



por
Marcos Arantes
CTO e Cofundador
da Simplex

DO FEED AO GOOGLE

**Estratégias para ampliar sua
visibilidade com Instagram**



simplex.

AGORA O INSTAGRAM É FUNDAMENTAL PARA A ESTRATÉGIA DE SEO

Quando você faz uma pesquisa no Google e recebe uma lista de sites, imagens ou vídeos como resultado, isso acontece por um processo chamado **indexação**

É assim que os mecanismos de busca organizam e armazenam o conteúdo disponível na internet, **permitindo entregas rápidas e relevantes às pesquisas dos usuários.**



@simplex.live



A partir de julho de 2025, esse processo ganhou ainda mais importância com uma novidade, os conteúdos públicos do Instagram também passaram a ser indexados, permitindo que posts, fotos e vídeos da rede social apareçam nos resultados de busca.

Essa mudança abre novas oportunidades para marcas e empresas ampliarem sua visibilidade, alcance e presença digital.



@simplex.live

O que mudou?

O Instagram passou a permitir que **diferentes formatos de publicação** como imagens, vídeos, reels e até mesmo as legendas sejam **indexados e exibidos nos resultados de busca do Google**.

Conteúdos como Stories e Destaques não são considerados.



A funcionalidade já está ativa automaticamente para **perfis públicos e profissionais** sem precisar de nenhuma ação.

É importante ressaltar que perfis privados e pessoais não são afetados por essa mudança.

Se não quiser essa visibilidade extra, é possível desativar facilmente. **Veja como mais adiante no ebook.**



@simplex.live

Com o conteúdo público e disponível no Google por padrão, é importante redobrar a **atenção com o que será publicado**. Um post visto fora de contexto, por exemplo, pode prejudicar a reputação do perfil ou da marca.

Os posts passam a ter uma **vida útil muito maior**. Um texto antigo sobre um tema pode voltar a **ganhar relevância**, ser encontrado novamente nas buscas e atrair tráfego para o perfil mesmo **meses depois de publicado**.



@simplex.live

Mas se preferir que suas **postagens não sejam exibidas nos resultados do Google**, é possível desabilitar essa opção com facilidade. Veja como:



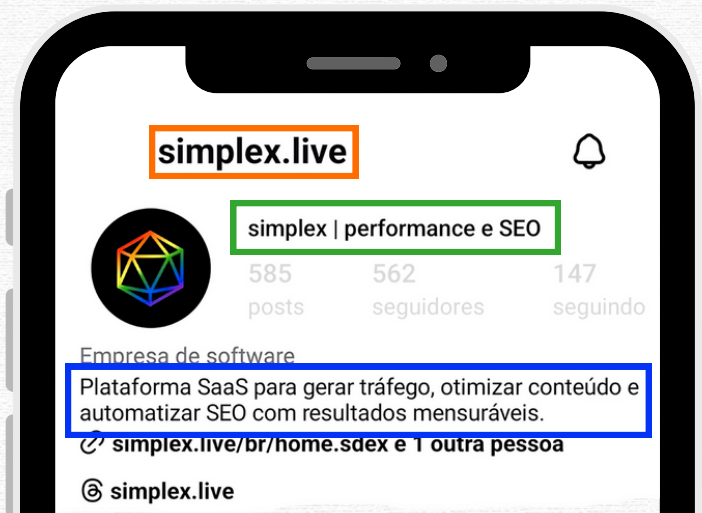
@simplex.live

Otimizando o perfil

Com a indexação dos conteúdos do Instagram, o **perfil ganha mais relevância**. Para aproveitar essa visibilidade, é importante que ele esteja **otimizado**.

Começando pelo **nome de usuário** (no formato @) que deve conter de maneira clara e direta o nome oficial da sua marca, para **facilitar a identificação** dos usuários.

O **"nome"** pode ser usado estrategicamente como se fosse o título de uma página pensada para SEO, isso ajuda tanto na busca quanto na **compreensão imediata** do que sua marca oferece.



Na **biografia** é importante apresentar a atividade da empresa e escolher **palavras-chave relevantes**, alinhadas às intenções de busca do seu nicho e público.



@simplex.live

Otimizando as postagens

As legendas agora devem ser tratadas como conteúdos informativos curtos, funcionando como resumos. É importante que incluam termos estratégicos alinhados às buscas do público-alvo.



simplex.live

Assim como nos princípios de SEO, **os primeiros caracteres** e no caso do Instagram, os primeiros 125, **têm maior relevância**, pois aparecem antes do botão "ver mais", mas vale lembrar que todo o **conteúdo** é considerado para ranqueamento.

→ **Recomendação:** usar uma linguagem clara e objetiva, responder dúvidas frequentes e destacar os benefícios e diferenciais do produto ou serviço mencionado no post.

E as **hashtags** continuam sendo importantes, funcionando como **metadados** que ajudam os mecanismos de busca a **categorizar o conteúdo**.

#Recomendação:

543/2.200

#para melhores resultados

17.568 publicações

#utilize de 5 a 10 hashtags específicas

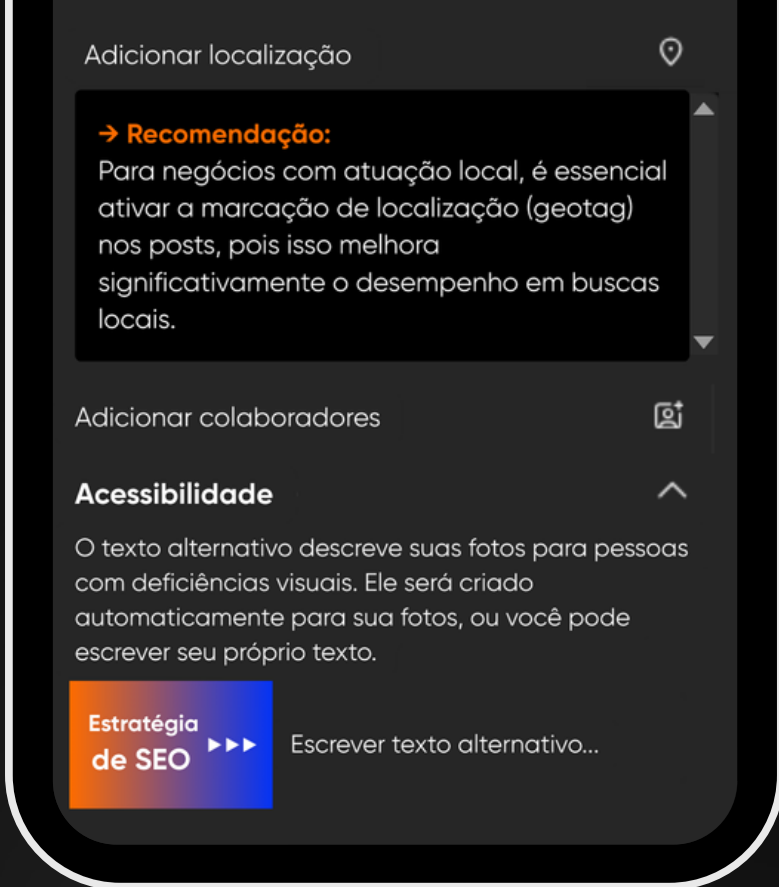
68.944 publicações

#e diretamente relacionadas ao tema da postagem.

2.180 publicações



@simplex.live



O **texto alternativo** também se tornou um recurso estratégico de SEO.

Mesmo que o Instagram gere **automaticamente descrições** para as imagens, elas costumam ser **genéricas e pouco eficazes**, além de não necessariamente utilizar os **termos que sua marca deseja** associar.

→ **Recomendação:** adicionar manualmente descrições relevantes e detalhadas, seguindo boas práticas de otimização para mecanismos de busca.



@simplex.live



As **recomendações** para postagens de imagem **também valem para vídeos, como Reels**, que agora são indexados pelo Google.

O Instagram usa **inteligência artificial para transcrever o áudio**, tornando o conteúdo falado pesquisável.

Fora que **legendas e textos** na tela ainda ajudam na compreensão do conteúdo sem áudio e **reforçam a indexação**.

→ **Recomendação:**
incluir verbalmente **palavras-chave relevantes** e articuladas de forma clara, **legendas e textos complementares** na tela.



@simplex.live

É fundamental entender que, a partir de agora, seu **conteúdo no Instagram terá maior visibilidade e alcance**. Portanto, ao publicar conteúdos da sua empresa, avalie se a postagem representa adequadamente a marca e se está alinhada à imagem que deseja transmitir nos resultados dos buscadores.

A indexação de posts do Instagram pelos mecanismos de pesquisa representa uma **oportunidade estratégica para empresas e marcas que buscam fortalecer sua presença online**.

Encare cada postagem como uma **micro-landing page dentro da sua estratégia de SEO**.

Adotando essa abordagem de forma planejada e estratégica, sua marca pode **expandir significativamente o alcance, aumentar a exposição e gerar resultados concretos para o negócio**.



@simplex.live



Quer saber mais sobre
esse conteúdo?

Confira

Acompanhe atualizações da
Simplex nas nossas redes





Marcos Arantes

Marcos Arantes é engenheiro de formação, CTO e Cofundador da Simplex. Possui ampla experiência na gestão de projetos de SEO para diversos clientes e atua ativamente no desenvolvimento das ferramentas da empresa.

We Are Global. We Are Makers.
Simplex - Complexity Made Simple.



@simplex.live